



ESTAMOS IMPULSANDO EL ENVASADO Y ETIQUETADO DEL AGUARDIENTE CUTERVINO

Como valor añadido se busca promocionar los lugares turísticos de nuestra provincia, en las etiquetas

Por: Oficina de Relaciones Públicas y Comunicaciones

Huashpay (aguardiente de caña), es el nombre de la bebida envasada y etiquetada, que viene desarrollando la Gerencia Sub Regional Cutervo, a través de la Sub Gerencia de Promoción del Desarrollo y la Unidad de Turismo y Comercialización.

Actividad se ha iniciado con los productores del distrito de Callayuc. El objetivo es incentivar y fomentar el desarrollo empresarial, con productores de los distritos potenciales en la extracción y destilación del fermento del jugo de la caña de azúcar.

Como valor añadido se busca promocionar los lugares turísticos de nuestra provincia, en las etiquetas.