



## Granadilla cutervina se abre paso en mercados nacionales e internacionales

*El II Festival de la Granadilla, realizado en la plaza principal de Cutervo, permitió evidenciar los primeros resultados concretos de esta cadena productiva que se viene impulsando en la provincia gracias a la Gerencia Sub Regional de Cutervo y el Gobierno Regional de Cajamarca.*

*Por: Gerencia Sub Regional*

Actualmente, más de 117 hectáreas distribuidas en 45 caseríos ya están en etapa de producción, beneficiando directamente a familias agricultoras de ocho distritos: Santa Cruz, Querocotillo, San Andrés, Santo Tomás, Pimpingos, La Capilla, Súcota y Cutervo.

Las primeras cosechas registran rendimientos de hasta 60 cajas por parcela, con proyección de incremento en su etapa óptima. Con un precio promedio de S/ 60 por caja, la granadilla empieza a generar ingresos directos para los productores y a dinamizar actividades como transporte, comercio y mano de obra local.

A nivel proyectado, la producción alcanza actualmente las 30 mil cajas, equivalente a cerca de 300 toneladas, consolidándose como una alternativa productiva rentable en zonas rurales donde las oportunidades económicas han sido limitadas.

Durante el festival también se evidenció el potencial de transformación del producto, con la elaboración de néctares, mermeladas, yogur y otros derivados que amplían las posibilidades de negocio para las familias.

En paralelo, la producción ya se comercializa en mercados como Jaén, Chiclayo y Trujillo, y registra envíos a destinos internacionales como Alemania y Rusia, marcando un avance en la inserción de productores locales en cadenas de mayor alcance.

Este proceso es resultado de una inversión pública superior a los S/ 5 millones, orientada no solo a la instalación del cultivo, sino al desarrollo de una cadena productiva que genere ingresos sostenibles y mejore las condiciones de vida en el ámbito rural de Cutervo.